



écoentreprises

CÉRAMIC CRÉA.

L'option verte

La Pme antiboise s'engage dans le développement durable en lançant une ligne de cadeaux d'entreprises éco-responsables.

C'est le salon Bedouk - consacré au tourisme d'affaires et à l'incentive - qui a eu la primeur de l'annonce. Céramic Créa et l'association Cœur de Forêt sont désormais partenaires dans le lancement d'une toute nouvelle ligne de cadeaux d'entreprise. Baptisée du nom de l'association, cette gamme d'objets peints à la main participe au financement d'une plantation de forêt de baobabs au Sénégal, projet qui a pour but également de développer l'économie solidaire locale. Les réactions sur le salon Bedouk ont été positives, des devis sont en cours et Pascale Pontet, la dirigeante de cette petite entreprise antiboise de souligner que l'action est inscrite dans la pérennité. D'autant que - comme elle le fait déjà pour ses autres lignes - la gamme Cœur de Forêt peut être

personnalisée aux couleurs de l'entreprise. Créée en 2005, Céramic Créa s'est spécialisée dans les animations créatives et la décoration sur-mesure. **LB**



Pascale Pontet, dirigeante de Céramic Créa

INRA. Recrutement en force

Le spécialiste en recherche agronomique recrute 220 cadres, ingénieurs et techniciens.

Le centre Paca (Sophia Antipolis, Avignon) participe à ces opérations de recrutement. Premier organisme européen de recherche agronomique, en deuxième position au rang mondial, l'Inra recrute 220 cadres, ingénieurs et techniciens à tous les niveaux de diplômes (du CAP au doctorat) pour accompagner les quelque 1800 chercheurs de l'Institut. En 2010, 220 profils (96 ingénieurs et 124 techniciens) sont à pourvoir dans toute la France. Les inscriptions aux concours externes pour ces profils se déroulent jusqu'au 23 mars 2010. Consulter le site officiel de la campagne de recrutement : <http://www.inra.fr/drh/ce2010/>



Frédéric Dutto, chef des ventes GRDF, Claude Batel, président de la fédération des boulangers-pâtisseries des A-M, Philippe Rechinac, directeur du développement GRDF et Michel Raybaud, développeur GRDF

Le marketing méditerranéen

**Un marketing sans marketing ?
Un label attrayant et efficace ?**

propose d'y répondre mêlant points de vue académiques et expériences



d'entreprises face à des dirigeants, des responsables marketing et des chercheurs ancrés en méditerranée.

COLLOQUE LE 24 MARS 2010 DE 14H A 19H

SKEMA Business School, Sophia Antipolis - info@reloadyourmarketing.com - T +33 (0)4 92 13 19 23

inscription sur ReloadYourMarketing.com

